

SCATOLIFICIO BARTOLI 2000 Via Primo Maggio, 22 Z.I. Terrafino Empoli (Firenze)	Manuale qualità ed ambiente Revisione 1 del 08/05/2026
--	---

POLITICA QUALITÀ E AMBIENTE

Lo Scatolificio Bartoli 2000 crede che il successo dell'Azienda sia determinato dalla crescente soddisfazione dei propri clienti, ottenuta offrendo loro articoli di elevato standard qualitativo e rispettando i requisiti di prodotto, inclusi quelli legati all'igiene, sicurezza e legalità del prodotto stesso.

Lo Scatolificio Bartoli 2000, consapevole anche della sua responsabilità nei confronti dell'Ambiente e della Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro, è convinta che la propria attività produttiva debba avvenire nel rispetto dell'ambiente circostante e della tutela dei lavoratori. A tal scopo ha deciso di dotarsi di un sistema di gestione per la qualità, conforme alla norma UNI EN ISO 9001 e 14001.

Per quanto riguarda la QUALITÀ' gli obiettivi dello Lo Scatolificio Bartoli 2000 sono focalizzati su:

- continua ricerca della soddisfazione del Cliente;
- rispetto delle normative cogenti e degli standard di prodotto applicabili;
- controllo continuo del prodotto durante tutte le fasi della sua produzione;
- rapidità in fase di consegna del prodotto finito;
- mantenimento e miglioramento continuo del sistema di gestione della qualità in conformità alle legislazioni vigenti e agli standard dei Clienti;
- utilizzo di macchinari e attrezzature efficienti e tecnologicamente innovativi;
- impegno a migliorare la sensibilità e lo spirito di collaborazione di tutto il personale e dei professionisti esterni verso gli aspetti della qualità;
- la stretta collaborazione con i fornitori ed in particolare con quelli di servizi, per ampliare e migliorare la gamma dei prodotti e dei servizi offerti ed aumentare la competitività del mercato;
- aumento del numero di clienti e del fatturato aziendale in modo da garantire la stabilità dell'azienda e dei suoi collaboratori nel tempo;
- massima attenzione alla gestione delle risorse umane per qualificare il personale ed instaurare rapporti duraturi.

Obiettivi specifici sono:

- il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato (incremento del fatturato, espansione territoriale dell'azienda, ingresso in nuove aree di mercato, maggior sensibilità verso le esigenze del cliente...);
- la soddisfazione delle parti interessate (soci e dipendenti, raggiungimento degli obiettivi di fatturato ed utile, solidità patrimoniale, crescita professionale, elevato livello di soddisfazione dei dipendenti);
- il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti (costante riduzione del numero dei reclami);
- la cura della comunicazione verso il cliente;
- l'adozione delle più moderne tecniche di supporto al cliente;

SCATOLIFICIO BARTOLI 2000 Via Primo Maggio, 22 Z.I. Terrafino Empoli (Firenze)	Manuale qualità ed ambiente Revisione 1 del 08/05/2026
--	---

- il rispetto dell'ambiente e della normativa ambientale vigente (obblighi di legge);
- il rispetto della normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro (obblighi di legge).

Per quanto riguarda l'ambiente, si impegna a minimizzare gli impatti ambientali della propria attività adottando le migliori tecnologie disponibili economicamente attuabili, e promuovendo la sensibilizzazione del personale interno sugli effetti ambientali connessi con le attività svolte."

Inoltre, si impegna a:

- assicurare la conformità continua alle leggi ambientali pertinenti alle attività svolte;
- perseguire un ragionevole costante miglioramento dell'efficienza ambientale attraverso la definizione ed il raggiungimento di obiettivi e traguardi adeguati ai principi espressi nel presente documento;
- ridurre l'utilizzo delle risorse energetiche e idriche;
- ottimizzare la gestione dei rifiuti prodotti;
- consentire una comunicazione trasparente con il mondo esterno;
- invogliare i propri fornitori ad adottare un sistema di gestione ambientale.

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa flessibile e fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la "customer satisfaction" il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo al fine di puntare al miglioramento continuo dell'azienda.

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e condivisi con il personale dipendente.

La presente Politica, oltre ad essere disponibile al pubblico nel sito internet è diffusa a tutto il personale attraverso la distribuzione controllata e l'affissione nelle bacheche aziendali.

Empoli,

08/05/2026


BARTOLI 2000 srl
L'AMMINISTRATORE DELEGATO